

SURREAL

YAPI, GAYRİMENKUL, TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ

ÜCRETSİZDİR

Aralık 2016-Ocak 2017 Sayı 1

İtalyan Mimar

Federico Delrosso

ile özel röportaj

Nef'ten

Erişilebilir
Özgürlük

Ünlü tasarımcı

Rifat Özbek

Binalarda 360 derece
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Konutlarda yeni trend:
AKILLI EV SİSTEMLERİ

Eski ve yeni bir arada
SEVILLA

İÇİNDEKİLER



Sur Çelik Kapı Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Pekgüzel, tüketicilerin kapı tercihi yaparken AB standartlarına uygun TSE belgesi taşıyan markalara yönelmesi gerekiyor.



Beylikdüzü Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu yaşanılır bir şehir için kentin estetik dönüşümünün şart olduğunu söylüyor.



26

RÖPORTAJ
Rıfat Özbek



12

RÖPORTAJ
Nef İcra Kurulu Başkanı Erden Timur

Yaptığım her tasarımın arkasında bir tutku var

36



Federico Delrosso



MuuM Mimarlık, sanat, bilim, teknoloji ve ekonomiyle harmanlanmış, araştırmacı ve yaratıcı bir yaklaşımla, "insan odaklı çevreler" yaratmaya ve kamu adına kazanımlar elde etmeye çalışıyor.

46



Sevilla, Endülüs özerk bölgesinin ve İspanya'nın en büyük dördüncü şehri. Uzun yıllar Romalılar ve Müslümanların yönetiminde kalan Sevilla, farklı kültürlerin dokunuşuna uğrayarak kendine özgün bir ruh kazanmış.

32



68

Eviniz yeni yıla hazır mı?

18 / ÜRÜNLER

Yapı ve tasarım sektöründe öne çıkan yeni ürünleri mercek altına aldık. Wi-fi erişimli klimalar, ısı izolasyonu sunan paneller ve leke tutmayan mermerler bu ay dikkat çeken tasarımlardan sadece bazıları.

52 / EKOLOJİK BİNA

Yeşil Bina Danışmanı Sefa Şahin ile ekolojik binaları, sertifikasyon sistemlerini ve Gaziantep'te hayata geçirilen LEED platin sertifikalı ekolojik bina projesinin detaylarını konuştuk.

70 / GURME

Dünya mutfağından leziz örnekler sunan Wyndham Grand İstanbul Levent Hotel'e konuk olduk.

Federico Delrosso

“Yaptığım her tasarımın arkasında bir tutku var”

İtalyan asıllı ünlü tasarımcı ve mimar Federico Delrosso, kariyeri boyunca gerçekleştirdiği projelerde adından söz ettiren başarılı bir isim. Özellikle müstakil ev tasarımları ve halka açık mekanlar üzerine çalışmalar gerçekleştiren Delrosso farklı malzemelerden yaptığı beklenmedik kombinasyonları ile biliniyor. Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği'nin (MOSDER) düzenlediği tasarım buluşmaları etkinliği için Türkiye'ye gelen Delrosso ile buluştuk. Dünyaca ünlü mimar ile tasarımlarını yarattığı süreçten, yer aldığı projelere ve mimarlık yaklaşımına kadar birçok konuyu konuştuk.

Hayatında olduğu gibi tasarımlarında da özgürlük ve tutkunun ön plana çıktığını aktaran Delrosso, “Farklı kültürlerde çalışmayı çok seviyorum. Yurt dışında çalışmak herkesin olduğu gibi benim de vizyonumu genişletiyor.” diyor. Firmaların; tasarımcılar, mimarlar ve sanat yönetmenleriyle birlikte çalışması gerektiğini söyleyen Federico Delrosso, tasarımcıların firmaları yönlendirmesi ve markanın bir tasarım kimliği oluşturması gerektiğinin altını çiziyor.



Mimari ve tasarım dünyası sizi yakından tanıyor. Ancak bilmeyenler için kendinizden biraz bahsedebilir misiniz?

1996 yılından bu yana mimarlık yapıyorum. 1997 yılında Biella ofisini açtım, 2004 yılında ofisi Milan'a taşındım. Özellikle müstakil ev tasarımları ve halka açık mekanlar üzerine çalışmalar gerçekleştiriyorum. Yabancı kültürlerde çalışmayı çok seviyorum. Yurt dışında çalışmak herkesin olduğu gibi benimde vizyonumu genişletiyor.

“ TASARLADIĞIM MEKANLARDA IŞIK VE GÖLGE OYUNLARIYLA BİR ATMOSFER OLUŞTURUYORUM ”

Mimarlık felsefenizi özetler misiniz? Sizin için tasarım ve mimarlık ne ifade ediyor?

Dizayn yaparken değerli objelerle farklı bir atmosfer yaratmak mümkün. Genel olarak tasarımlarımda da amacım ortamı aydınlatmak değil bir atmosfer oluşturmak. Işık ve gölge oyunları bençe tasarıma çok yakışıyor. Bunun için çalışmalarımın birçoğunda bu öğeleri kullanıyorum. Hatta bazı tasarımlarımda fizik kurallarını yıkıyor, milimetrik hesaplamalar yapıyorum. Aslına bakarsanız iç mimaride ideal olan, minimize edilmiş me-

kanlar kurmaktır. Ayrıca büyük rüyalarımız ve tutkumuz yoksa yaşamak için de bir sebep yok. Çalışmamda da ilke olarak bunu benimsedim. İşimi tutkuyla, arzuyla yapıyorum. Tasarımlarıma dokunduğunuz ve baktığınız anki pozitif hissi seviyorum.

Kullanmayı sevdiğiniz malzemeler hangileri?

Malzeme çok önemli. Doğallığa ve doğal malzemelere önem veriyorum. Ahşap, demir, taş, cam ve tekstil gibi basit malzemelerle çalışırım. Doğal malzemelerin verdiği hissi seviyorum. Homojen olmayı önemsiyorum. Bu benim takıntım diyebilirim. Hem nesnelere hem de mimariler yaşadığımız toplumun yansıması, bu yüzden

çağdaşlık fikrim değiştirilmemiş, sizi rahat hissettiren şekillerin ve basit malzemelerin kullanımından geçiyor. Gerçek etki dokunduğunuzda, gördüğünüzde ve o ürünü kullandığınızdaki memnun edici his.

Doğal ürünleri kullanmayı seviyorum dediniz. Sizce doğal ürünlerin tasarımdaki yeri nedir? Sürdürülebilirlik anlayışınızdan da bahsedebilir misiniz?

Şu anda tasarımın gerçekliğe ve geçmişin değerlerini yansıtmaya daha çok eğilim gösterdiğini dü-

şünüyorum. Bu da doğal malzemelerin kullanıldığına işaret ediyor. Kişisel olarak bozulmuş değil de doğal malzemeleri kullanırım, bu da benim sürdürülebilirlik anlayışım.

Tasarım sürecinde izlediğiniz yöntemler neler?

Genellikle tüm düşüncelerimi tek bir çizimde taslak haline getiririm. Sonuç projenin özünün oluşmaya başladığı kaotik bir taslak haline gelir. Daha sonra taslaklar stüdyoda çizilene kadar projeyi birkaç gün öylece bırakırım. Bazen bir hafta veya bir ay bile olabilir; bu sırada ilham bulmak için yolculuklardan, filmlerden veya gördüğüm her şeyden anı ve referans çağrışımı yaparım.

Peki sizin için bir projenin en ilginç anı hangi kısmı?

Bana göre başlangıç aşaması. Özellikle karmaşık bir konu üzerinde çalıştığım zamanlarda. Fakat aynı zamanda da son kısmıdır, proje resme döküldüğünde mucize anı dedikleri an kesinlikle odur.

Hali hazırda devam eden projeleriniz hakkında biraz bilgi verebilir misiniz?

İlerleme aşamasında daha önce küçük bir kilisenin çatı katının bir daireye dönüştürülmesini içeren bir projem var. Burası Berlin'in kalbinde sanat ve mimariyi içeren bir girişim. İbadet yeri olarak kullanılan bir yerin bir konuta dönüştürülmesinden bahsediyorum. Bu binanın yapısal ve simetrik geometrisini bozmamak için var olan özelliklere ve düzene yönelik korumacı bir yaklaşımla ilerliyoruz.

Karşıyandaki müşteri ile mimari tasarım arasında nasıl bir bağ kuruyorsunuz?

Projelerim mimari değeri etkilemeyen bir dengeyi bularak ve kendi çalışma tarzımı yansıtarak her zaman müşterilerin isteklerini yorumlar.

Mimarlık ve tasarım sektörüyle ilgili sıkıntılar sizce neler?

Fuarlar pazarı zorluyor. Tasarım moda gibi değil, 6 ay yapıp sonra oturmak yok. Bizim sektörümüz buna müsait değil. Mimari tasarım çok daha uzun

döngülere sahip bir alan. Bu nedenle fuarların bana göre 2 yılda bir yapılması gerekiyor. Aksi takdirde tasarımcılar çok zorlanıyorlar bu fuarların peşinden koşmak için.

“Bir mimari projenin ruhu olması gerek” şeklinde bir düşünceyi savunuyorsunuz. Biraz detaylandırabilir misiniz?

Her zaman ilk olarak mimariye, daha sonra ise bu mimariyi bir gün veya artık yaşayamayacak olan müşterilerin isteklerine odaklanırım. Bu onu

“Tasarım fuarları pazarı zorluyor”





Two single-family houses at Vandorno, Biella

“Yolculuklarım, izledim filmler ve gördüğüm her şey ilham kaynağım”

tasarlayan ve orada yaşayan insanları hayatta tutan mimarinin neden kendi kimliği olduğunu düşünmemin nedenidir. İç mimaride ideal olan şey hafiflik ve naturel olmak. Her proje özel olarak hazırlanır, bu nedenle her zaman benzerlik stilini andırma ihtimali olsa da hepsi farklıdır.

Rekabet, hırs ve risk sizin hayatınızda ve tasarımlarınızda ne anlam ifade ediyor?

Rekabet aslında kendimle hissettiğim bir şey, risk almak hayatın bir parçasıdır ve aynı zamanda mimariye de uygulanabilir: ne yaptığınız ve nasıl bir karar vereceğinize yönelik sorumluluk alma algısı kazanmanızı sağlar. Çocukluğumdan beri benim için oyun oynamak bir şeyler inşa etmek demektir. Daha sonra, tutkularımdan biri de hız oldu; motosikletim ve özellikle de araba yarışları aracılığıyla pekiştirdiğim bir düşünlük bu. Belki de tüm hayatım boyunca yarışlar için delirdim. Üstelik olay sadece rekabet tarafı da değil, bu tutkum yaptıklarımla ilgili sorumluluk hissi geliştirmeme yardımcı oldu ve bana sınırlarımdan tamamen kurtulmayı ve risk almayı öğretti.

Tasarım ve mimari anlamında dünyada gelişen - değişen trendler nelerdir?

Bu karmaşık bir konu, bugün tasarım ve mimariye yönelik global olarak yüksek seviyede bir farkındalık var; trend gerçek ve otantik olan ile her zaman geçmişin değerlerine anımsayan her şeydir.



Çömme Duvar Lambası



Benim için bir tasarımdaki uyumluluk çok önemli. Klasik ve/veya çağdaş olabilir. Ama tasarımda uyumluluk yoksa ben mutlu olmuyorum. 360 derecelik bakış açısıyla çalışıyorum. Bildiğiniz gibi dünya değişiyor. 5 yıl önceki çalışma şeklimizle bugün ve 5 yıl sonraki sistemimiz aynı olmayacak. Tasarımlarla hayat verdiğim çalışmaların üsluplarının aynı olmasına özen gösteriyorum. Çünkü ben mimar olarak ‘sanatsal’ bir iş



Dining Table, New York

“360 DERECELİK BAKIŞ AÇISIYLA SANATSAL BİR İŞ ÇIKARMAYA ÇALIŞIYORUM”

çıkarmaya çalışıyorum. Bir tasarımın bulunduğu ülkenin dilini ve yaşam biçiminin yansıtması lazım. Ve bunun için belirlenecek strateji masa başında konusunda tecrübeli kişilerce belirlenmeli. Firmaların; tasarımcılar, mimarlar ve sanat yönetmenleriyle birlikte çalışmalı.

Türkiye’deki mimarlık ve içmimarlık alanına ilişkin gözlemlerinizi aktarır mısınız?

Türkiye ilginç bir ülke, burada modernitenin tutkusunu anlayabilirsiniz, fakat kültürel olarak insanların biçimsel koşullanmalarını arkalarında bırakarak büyük adımlar atmaya hazır olduklarını düşünmüyorum. Gelenekler terk edilsin demiyorum, ama yeniden değerlendirilmeliler. Şu an gördüğüm şey ne Türkiye’ye ne de Avrupa’ya ait geç-

mişle modern bir tarz arasındaki geçiş aşaması. Mimari açıdan da bu bölge kadim uygarlıklara ev sahipliği yaptı. Türkiye’deki dekorasyon ve tasarım anlayışında çinilerle işlenmiş dizaynlar, kültürel dekorasyon biçimleri İtalyanlarınkinden farklı ve güçlü. Bir modernizm var. Ancak bu çok hızlı gelişti. Bunu içselleştirip sürdürülebilmek için yaşam biçimiyle birleştirmek gerekir. Yeni kuşakların dekorasyona, tasarıma önem verdiğinin de farkındayım. Dolayısıyla bu böl-

gedeki genç tasarımcıların, gelenekselliğe çağdaş bir yorum katıp, tasarımlarını bu yönde şekillendirmelerini öneriyorum.

Türkiye’de gerçekleştirmeyi planladığınız yeni projeleriniz var mı?

Sur Çelik Kapı markası ile bir işbirliği içerisindeyim. Ferrolini isimli bir markaya imza attık. Yeni dönemde de Sur’un sahibi Yalçın beylerle farklı çalışmalar yapmaya devam ediyor olacağım.

Önümüzdeki dönemler için hedefleriniz var mı?

Uzun vadede mimarlığımı sürdürüp kendimle her daim tutarlı olmak, kısa vadede ise önemli bir mimarlık yarışmasını kazanmak istiyorum.

Son olarak tasarım eğitimi sizce nasıl verilmeli? Gençlere bu anlamda önerileriniz var mı?

Profesyonel ofislerde ve inşaat şantiyelerinde daha gerçekçi çalışmalarla verilebilir. Okuldan sonra size bir şeyler öğretecek biri olmadığı için uzmanlarla birlikte tecrübe edebilirsiniz. Gençler her şeyi tutku ve kararlılıkla yapsın, asla pes etmesinler.