

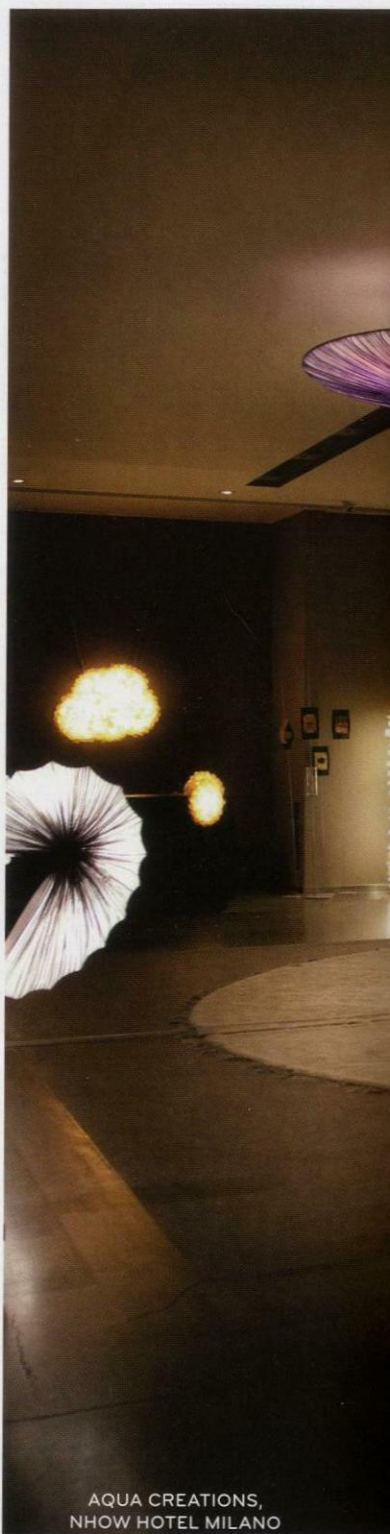
DANIELE BAROSI



FEDERICO DELROSSO

IN OCCASIONE DEL 49° SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE SI MOLTIPLICANO A MILANO LE INIZIATIVE DEL FUORISALONE CHE, TRA INSTALLAZIONI ITINERANTI NEL MONDO DELL'ARTE INDIPENDENTE E PARTY ALL'APERTO, CARATTERIZZA IL LATO PIÙ MONDANO DELLA MANIFESTAZIONE.

Negli ultimi anni la celebre kermesse milanese dedicata al design e all'architettura si è infatti trasformata da vetrina riservata agli addetti ai lavori a un flusso ininterrotto di iniziative. Con un unico obiettivo: l'osservazione 'outdoor' delle tendenze giovanili, le loro abitudini e preferenze: perché piccolo o grande che sia, l'esterno riflette sempre più il carattere, la cultura e la personalità di chi lo vive.



AQUA CREATIONS,  
NHOW HOTEL MILANO